



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Национальный парк «Самарская Лука» и филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Самара

объявляют о начале конкурса «Живая Волга»

(конкурс на лучший журналистский материал и лучшую фотоработу, посвященную теме сбережения водных ресурсов в дельте реки Волга)

«Здоровая Волга, Здоровый парк»

Даты проведения конкурса: 8 декабря 2009г – 30 апреля 2010г

Оргкомитет: Национальный парк «Самарская Лука», филиал ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», Некоммерческое партнерство «Самарский областной общественный Клуб Экологов», Министерство природопользования, лесного хозяйства и охраны окружающей среды.

Партнеры, Бюро ЮНЕСКО в Москве

Целью конкурса является выявление лучших статей/передач (циклов статей/передач) в печатных и электронных СМИ, а также фоторабот, посвященных проблемам сохранения живой природы и биоразнообразия Волги.

Для участия в конкурсе необходимо в срок до 30 апреля представить свою работу с заявкой на участие, заполненную в произвольной форме. Сбор работ производится по адресам:

443044-г. Самара, ул Магистральная, 80 (завод ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»),
e-mail – viktorija.agarova@cchellenic.com.

445350 г. Жигулевск, ул. Ткачева 109 А (Национальный парк «Самарская Лука»),
e-mail – concurs@npsamluka.ru, www.npsamluka.ru.

Требования к конкурсным работам:

- Конкурс среди журналистов проводится в 3-х номинациях: радиопередача (цикл радиопередач), телепередача (цикл телепередач), газетная/журнальная статья (цикл статей). На Конкурс принимаются материалы на экологическую тему, опубликованные/вышедшие в эфир в 2009-2010 годах. Печатные материалы принимаются в виде копий публикаций, заверенных редакцией. Записи передач принимаются на электронных носителях и сопровождаются эфирной справкой.

- К участию в фотоконкурсе принимаются фотографии и фотосери, снятые как профессионалами, так и фотографами-любителями, в 2009-2010 годах. Каждый фотограф может представить на конкурс не более 10 фотографий и фотосерий (не более 5 работ в серии). Фотография или фотосерия обязательно сопровождается кратким рассказом – историей этой фотографии. Технические требования к фотографиям и ограничения подробно изложены в Положении о конкурсе.

Итогом Конкурса станет отбор лучших статей/передач (циклов статей/передач) и фоторабот, авторам которых будут вручены дипломы, Бюро ЮНЕСКО в Москве и ценные призы.

Участие в конкурсе бесплатное. Возраст участников не ограничен.

Конкурс проводится в рамках всероссийского проекта «Живая Волга» которую инициировали компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве. Эта большая программа призвана объединить усилия особо охраняемых природных территорий, местных администраций, СМИ, неправительственных организаций и общественности для сохранения природного богатства реки. Основной задачей программы является изменение отношения к водным ресурсам.

Губернаторов А.Е., директор национального парка «Самарская Лука»: « Я хочу перефразировать одно крылатое выражение в тему обсуждаемой проблемы, и сказать – здоровая Волга – здоровый парк, а здоровый парк – это здоровые люди. Что может быть более актуальным сегодня?

:

Евгений Сухов менеджер по внешним связям филиала «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Самара
Т. 279 52 00

Программа «ЖИВАЯ ВОЛГА» Сохраним Волгу вместе!

Программа «Живая Волга» - это приоритетный природоохранный проект компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в России. Сбережение воды, одного из наиболее ценных природных ресурсов, для будущих поколений является стратегической задачей эффективного менеджмента водных ресурсов системы «Кока-Кола» во всем мире.

В 2007 г. в Астраханской области реализован первый этап в рамках программы «Повышение осведомленности об окружающей среде с целью эффективного управления водными и водно-болотными экосистемами в дельте р. Волга: демонстрационный проект устойчивого развития». В 2007 г. в сотрудничестве с Экоцентром «Заповедники» и Астраханским государственным биосферным заповедником подготовлены и выпущены в свет информационно-методические материалы по повышению осведомленности населения о ценности водно-болотных угодий Нижней Волги, необходимости их сохранения и рационального использования». Информационно-методические материалы могут быть использованы как для подготовки эколого-просветительских мероприятий по тематике водно-болотных угодий, так и для самостоятельного изучения широким кругом читателей – «от детей до министров».

В 2008 г. выполняется второй этап «Распространение знаний об экосистемах бассейна р. Волга и их устойчивом использовании: развитие программы «Живая Волга». В этом году впервые 20 мая объявляется Днем Волги. Ежегодно в этот день в городах бассейна Волги планируется проводить разнообразные общественно важные мероприятия по привлечению внимания к проблемам великой реки, экологические акции, направленные на поддержание чистоты и сохранение биоразнообразия Волги, праздничные мероприятия.

В 2008 г. рамках программы «Живая Волга» в Волгограде, Самаре, Астрахани и Нижнем Новгороде проведены экологические конкурсы среди учащихся школ - на лучшее сочинение, научный проект, экологический плакат по теме «Что бы я сделал для защиты и развития водных и водно-болотных экосистем и биоразнообразия Волги»; среди

студентов - на лучший PR-проект по экологии Волги; среди журналистов - на лучшую публикацию на тему «Сохранение водных и водно-болотных экосистем и биоразнообразия Волги: проблемы и решения», а также среди фотохудожников и другие мероприятия

Партнерство Бюро ЮНЕСКО в Москве и деятельность компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в рамках программы «Живая Волга» является важной частью общих усилий компании по охране водных ресурсов в России. Спонсорская и благотворительная деятельность компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» широка и разнообразна. Она включает в себя проекты, затрагивающие различные аспекты культурной, научной, образовательной, спортивной жизни общества, а также проекты, направленные на сохранение культурного и природного разнообразия.

В основе экологической политики Компании лежит простой принцип: "Мы должны вести бизнес так, чтобы защитить, сохранить и улучшить окружающую среду".