

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса фотохудожников

### «Живая Волга»

**Цель конкурса** – определить лучшие фотоработы, отражающие тему охраны водных ресурсов в дельте реки Волги. Данная тема является ключевой в программе «Живая Волга», реализуемой компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве. Эта большая программа связана с привлечением внимания властей и населения к проблеме чистой воды. Основной задачей программы является изменение отношения к водным ресурсам путем повышения осведомленности об окружающей среде.

**Учредители конкурса** – компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», Бюро ЮНЕСКО в Москве.

**Оргкомитет конкурса** – филиал ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Самара  
администрация национального парка «Самарская Лука»  
Некоммерческое партнерство «Самарский  
областной общественный Клуб Экологов»  
Министерство природопользования, лесного хозяйства  
и охраны окружающей среды.

**Условия участия:** К участию в конкурсе принимаются фотографии и фотосери, снятые как профессионалами, так и фотографами-любителями, в 2009-2010 годах. Каждый фотограф может представить на конкурс не более 10 фотографий и фотосерий (не более 5 работ в серии).

- На конкурс принимаются цветные и черно-белые фотографии размером не менее 20X30 см и не более 30X40 см, снятые пленочным или цифровым фотоаппаратом, в печатном виде, с приложенной электронной копией (на CD/DVD). Каждая фотография вкладывается в пластиковый файл или конверт. Для пересылки фотографий по электронной почте необходимо соблюсти следующие требования: формат jpg с разрешением 300 dpi. К фотографии (фотосерии) прикладываются:
  1. Анкета, в которой указываются: Ф.И.О. автора, домашний адрес, телефон, электронный адрес (если имеется), название работы или название серии работ, порядковый номер (для работ в серии), год создания, другие сведения по желанию автора.
  2. Краткий рассказ – история фотографии (не более 0,5 страницы текста).
- На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, а также фотографии обнаженной натуры.
- Фотографии нельзя складывать или сворачивать в рулон.
- Организаторы фотоконкурса имеют право некоммерческого использования конкурсных работ для публикаций, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара, но с соблюдением авторских прав.
- Работы принимаются Оргкомитетом по обычной почте и по электронной почте до 30 апреля 2010 года.
- Участие в конкурсе бесплатное. Возраст участников не ограничен.

### Призы:

Победители будут отмечены Дипломами 1-й, 2-й и 3-й степени и награждены ценными призами. Жюри конкурса оставляет за собой право вручить специальные Грамоты и призы.

### Календарь конкурса:

- прием работ: декабрь 2009 - апрель 2010 г.
- объявление и награждение победителей – до 30 мая 2010 г.

Работы принимаются по адресу: -  
443044, г. Самара, ул Магистральная, 80 (завод ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»),  
e-mail – viktorija.agarova@cshellenic.com.  
445350, г. Жигулевск, ул. Ткачева 109 А (Национальный парк «Самарская Лука»),  
e-mail – concurs@npsamluka.ru, www.npsamluka.ru.

Дополнительная информация по телефону:  
8(84862)-2-14-95 – НП «Самарская Лука» - Бекетова Татьяна,  
8(846)-279-52-00 доб. 378 - ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» - Агапова Виктория